

DIGITALE WEGELEITUNG

INTERAKTIVE BESUCHERFÜHRUNG BEGINNT IM PARKHAUS

Berlin, 28. September 2016 – Einkaufszentren bieten oft zahlreiche Stellplätze, was für den Kunden komfortabel, kann aber sehr schnell zum Nervfaktor werden... „Wo steht denn noch mal mein Wagen?“ In den Parkhäusern der ECE-Shopping-Center soll sich das nachhaltig ändern. Besucher werden vom Kassensystem zum Kassensystem zu ihrem geparkten Auto navigiert. Ohne Installation als Web-App, selbsterklärend und metergenau.

Mehr Infos. www.g3d.me/to/carfinder

DIE ECE-INITIATIVE: AT YOUR SERVICE

Über die Hälfte der Besucher kommt mit dem Pkw in das Shopping-Center. Hier ist der erste und letzte Touchpoint das Parkhaus. Bei den ECE-Shopping-Centern sind das immerhin mindestens 600 Millionen Touchpoints bei 300 Millionen Pkw-Ankünften auf 280.000 Pkw-Stellplätzen. Hier kann der Besucher mal die Orientierung verlieren. Damit dies nicht zu negativen Einkaufserlebnissen führt, hat es sich die ECE zur Aufgabe gemacht, Besucher mit intelligenten Informationskonzepten nachhaltig zu begeistern.

INTELLIGENTES INFORMATIONSKONZEPT: MOBILER SERVICEDIENST UM SEIN GEPARKTES AUTO ZU FINDEN

Gerade vor dem Hintergrund der steigenden Smartphone-Nutzung, 72 % der Besucher deutscher Shopping-Center¹ verwenden Smartphones bereits beim Einkaufen, werden mobile Servicedienste immer wichtiger. Der Car-Finder von 3d-berlin ist als installationsfreie Web-App auf allen internetfähigen Mobilgeräten verfügbar. Und so funktioniert's: Der Kunde scannt nach dem Aussteigen einfach den QR-Code neben seinem Fahrzeug und speichert damit die Parkposition auf seinem Smartphone. Diese Position wird bereits in einer interaktiven Karte angezeigt. Nach dem Einkauf scannt er den QR-Code an einem Kassensystem, um sich ebenenübergreifend zu seinem Auto zurückführen zu lassen.

NAVIGATIONSSYSTEM WIRD NACHWEISLICH GUT GENUTZT

Die Anzahl aller QR-Code-Scans sowie einzelner QR-Codes an Parksäulen und Kassensystemen werden gezählt und über einen Betrachtungszeitraum analysiert. Die Auswertung ergibt, dass das Navigationskonzept gut angenommen wird. Den Besuchern wird geholfen und die Centermanager sind überzeugt. Bis Ende 2016 navigiert der „Car-Finder“ in 14 Parkhäuser der ECE-Center von Kassensystemen zum Parkplatz. Acht davon sind bereits in Betrieb, wie bspw. im Forum Wetzlar oder Limbecker Platz, Essen.

¹ TNS-Befragung, 1.000 Shopping-Center-Kunden aus ganz Deutschland, ECE Studie 2/2016

Zeichen (mit Leerzeichen): 2.318

Kontakt:

Frau Madlen Rehse | madlen.rehse[at]3d-berlin.com
3d-berlin vr solutions GmbH | Geisbergstraße 16 | 10777 Berlin
Fon: +49 (0) 30-81 61-20 79 | www.3d-berlin.com

Über 3d-berlin

Die 3d-berlin vr solutions GmbH ist ein auf Gebäudeinformations- und Leitsysteme spezialisiertes IT-Hightech-Unternehmen. Das Unternehmen entstand Anfang 2010 um den promovierten Virtual Reality-Spezialisten Dr. Björn Clausen und Diplom-Ingenieur Adrian Zentner als Ausgründung der Freien Universität Berlin. Heute ist 3d-berlin Technologieführer im Bereich „Digitale 3D-Indoornavigation“ mit hohem Qualitätsanspruch an seine Produkte und Services.

www.3d-berlin.com

WAYFINDING

VISITOR NAVIGATION STARTS IN THE PARKING LOT

Berlin, September 28, 2016 – Shopping centers often provide numerous parking spaces which can be very convenient for the customer but which can also easily turn into something stressful – „Where did I park my car again?“ In the parking garages of the ECE shopping centers the car-finder is supposed to have a positive and lasting impact. Visitors can be navigated to their parked car from the pay machine. Accurate to a meter, self-explanatory and as a web app there is no need for installation.

More information: www.g3d.me/to/carfinder

THE ECE INITIATIVE: AT YOUR SERVICE

More than half of the visitors come to the shopping center by car. Thus, the parking garage represents the first and last touchpoint. Regarding the ECE shopping centers this means more than 600 million touchpoints with 300 million passenger arrivals per year on 280,000 parking spaces. Hence, the visitor can easily get lost. To avoid a possible negative shopping experience, the ECE has made it their business to leave a lasting impression on their visitors with an intelligent information concept.

INTELLIGENT INFORMATION CONCEPT: MOBILE SERVICE TO FIND YOUR PARKED CAR

In light of an increasing usage of smartphones, 72% of visitors of German shopping centers already use smartphones while shopping, mobile services are becoming more and more important. The car-finder from 3d-berlin is available as a web app on all internet-enabled mobile devices without the need for installation. And this is how it works: After getting out of the car, the customer scans the QR code next to it and thus, saves the parking position on his smartphone. This position is already displayed on an interactive map. After shopping he scans the QR code on the pay machine to be guided back to his car across different levels.

PROVED POPULAR

The number of QR code scans and individual QR codes on columns and pay machines are counted and analyzed over a given period. The evaluation proves that the navigation concept is received well. The visitors are helped and the center managers are convinced. Until the end of 2016 the car-finder solution will guide in 14 parking garages of the ECE center from the pay machine to the parking space. Eight of the 14 are already in use, such as Forum Wetzlar or Limbecker Platz, Essen.

Charackter (with spaces): 2.331

Contact:

Frau Madlen Rehse | madlen.rehse[at]3d-berlin.com
3d-berlin vr solutions GmbH | Geisbergstraße 16 | 10777 Berlin
Fon: +49 (0) 30-81 61-20 79 | www.3d-berlin.com

About 3d-berlin

The 3d-berlin vr solutions GmbH is an IT – high-tech company specialized in building information and guidance systems. The company was formed in 2010 as a spin-off of the Freie Universität Berlin by the virtual reality specialist Dr. Björn Clausen und Dipl.-Ing. Adrian Zentner. Today, 3d-berlin is the technology leader in the field of „digital 3D indoor navigation” with high quality standards regarding production and service.
www.3d-berlin.com