

## PRESSEMITTEILUNG

Rollout: Zeilgalerie F.a.M.

# DAS ERSTE SHOPPING-CENTER IN DEUTSCHLAND MIT 3D-HIGHTECH-NAVIGATION

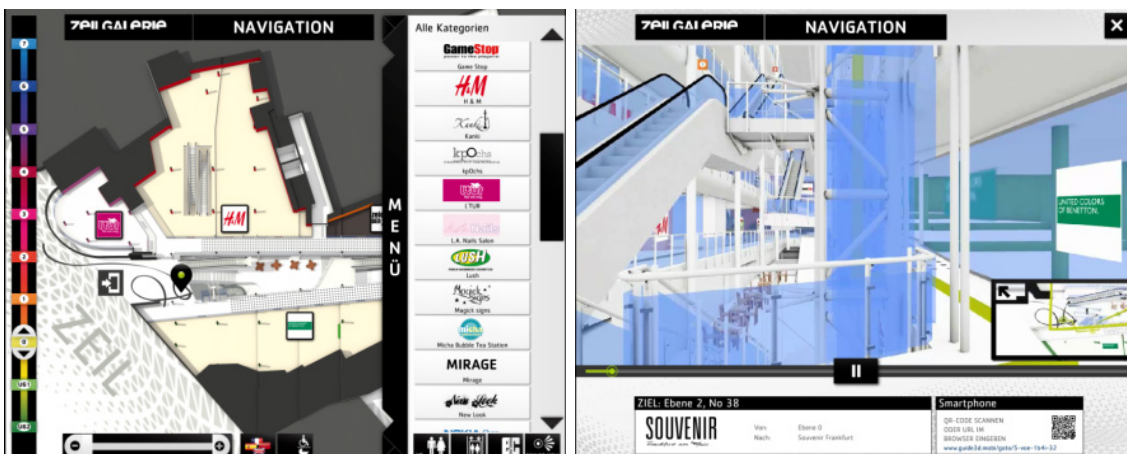
Berlin, 16.11.2011 – In der Zeilgalerie in Frankfurt a.M. wurde Anfang November das interaktive 3D-Kundenleitsystem Guide3D installiert. Es leitet Besucher mittels Techniken der Virtuellen Realität durch das Gebäude und baut auf dem zukunftsweisenden Stil der Shopping-Erlebniswelt auf.

[www.g3d.me?zeilgalerie](http://www.g3d.me?zeilgalerie) [www.guide3d.mobi/100005](http://www.guide3d.mobi/100005)

### Innovatives Hightech-System: In der dritten Dimension durch die Zeilgalerie

Unter Einsatz der Wegeleittechnologie Guide3D ermöglicht das neue 3D-Navigationssystem dem Besucher das Shopping-Center einerseits über neun Stockwerke interaktiv zu erkunden und andererseits zu 39 Shops und Service-Einrichtungen geleitet zu werden: in mehreren Perspektiven, über reguläre sowie barrierefreie Wege.

„Das neue 3D-Navigationssystem ist durch den durchdachten Gesamteindruck und die spektakuläre Center-Präsentation ein wahrer Eyecatcher. Wir sind sehr stolz, die Zeilgalerie als erstes Shopping-Center in Deutschland mit diesem einzigartigen System ausgestattet und somit für Handel und Besucher einen deutlichen Mehrwert geschaffen zu haben.“ sagt Tobias Sauerbier, Geschäftsführer der IFM Asset Management GmbH.



Das virtuelle Gebäude des Shopping-Centers wurde mit einem sehr hohen Realismusgrad umgesetzt: die exakte Gebäudegestaltung und das anspruchsvolle funktionale Designkonzept ist mit der Realität bis ins kleinste Detail abgestimmt.

„Die Zeilgalerie ist ein unglaublich faszinierendes Gebäude und hat schon fast den Charakter einer Kathedrale. Auf der anderen Seite ist die Navigation innerhalb des Gebäudes aufgrund der umlaufenden Rampen, vieler Zwischenebenen und einem einzigartigen Geflecht von Rolltreppen extrem schwierig. Somit ist unser System für den Besucher eine einzigartige Hilfe, sich in dem Gebäude zurechtzufinden. Diese Herausforderung haben wir gerne angenommen und auch gemeistert.“ sagt Dr. Björn Clausen, VR-Spezialist und geschäftsführender Gesellschafter der 3d-berlin GmbH.

### Navigationstechnologie von morgen – medienunabhängig

Vorort sind auf drei Ebenen Kiosksysteme installiert: im Eingangsbereich, in der vierten und der siebten Ebene. Nachdem der Besucher seinen individuellen Weg abgefragt hat, kann er die 3D-Animation mittels eines eingeblendeten QR-Codes auch auf seinem internetfähigen Smartphone öffnen. Der Besucher hat zudem die Möglichkeit sich vorab über die Website der Zeilgalerie zu informieren, auch hier wird zu jedem Shop dreidimensional geleitet. Mit dem Portal Guide3D mobil für die Zeilgalerie ist die Shopsuche und Wegabfrage auch von unterwegs möglich. Der zusätzliche Service Guide3D sms rundet das vielfältige System ab: dem Betreiber ist es möglich, gezielt Wege via SMS für Marketingmaßnahmen zu verschicken

**Zeichen** (mit Leerzeichen): 2.959

### Kontakt:

Frau Madlen Jähnig • madlen.jaehnig[at]3d-berlin.com  
3d-berlin vr solutions GmbH • Geisbergstraße 16 • 10777 Berlin  
Fon: +49 (0) 30-81 61-20 79 • [www.3d-berlin.com](http://www.3d-berlin.com)

### Demos:

- [www.g3d.me?demo](http://www.g3d.me?demo) (für Browser)
- [www.guide3d.mobi](http://www.guide3d.mobi) (für Smartphones)

### Über 3d-berlin

Das Berliner Hightech-Startup-Unternehmen entstand Anfang 2007 um den promovierten Virtual Reality-Spezialisten Dr. Björn Clausen und Diplom-Ingenieur Adrian Zentner als Ausgründung der Freien Universität Berlin. 3d-berlin ist mit dem interaktiven und patentierten Gebäudeinformations- und Leitsystem Guide3D auf die 3D-Indoor-Navigation spezialisiert. Guide3D vereint innovative Techniken: Virtual Reality (VR), Navigationssysteme, das Internet und interaktive Touchscreens. Mehr Infos unter: [www.3d-berlin.de](http://www.3d-berlin.de)

## Über Zeilgalerie

„District for contemporary lifestyle“ – mit dieser neuen Positionierung wird nicht nur ein neues Kapitel in punkto Einkaufs- und Erlebniswelt eröffnet, sondern auch ein neues Kapitel der Zeilgalerie begonnen.

Die Zeilgalerie in Frankfurt/Main ist eine der bekanntesten Einzelhandelsimmobilien in Deutschland. 2008 wurde die Liegenschaft von der IFM Immobilien AG erworben, die das gesamte Gebäude 2010/2011 einer umfassenden Revitalisierung unterziehen wird: Nach Plänen des renommierten Wiesbadener Designbüros 3deluxe wird die gesamte Außenhülle bis Ende 2010 durch eine spektakuläre Hightech-Fassade ein komplett neues Gesicht erhalten. Auch die Innenräume der Zeilgalerie werden im Laufe des Jahres 2011 völlig neu gestaltet und in eine zeitgemäße, offene Shopping-Welt verwandelt.

Alle Shops in der Zeilgalerie bleiben während Umbaus geöffnet. Im Zuge dieser Revitalisierung erhält auch die Marke Zeilgalerie ein völlig neues Gesicht. Seien Sie gespannt auf eine Transformation mitten im Herzen von Frankfurt und freuen Sie sich auf eine neue Shopping-Adresse der nächsten Generation.