

## PRESSEMITTEILUNG

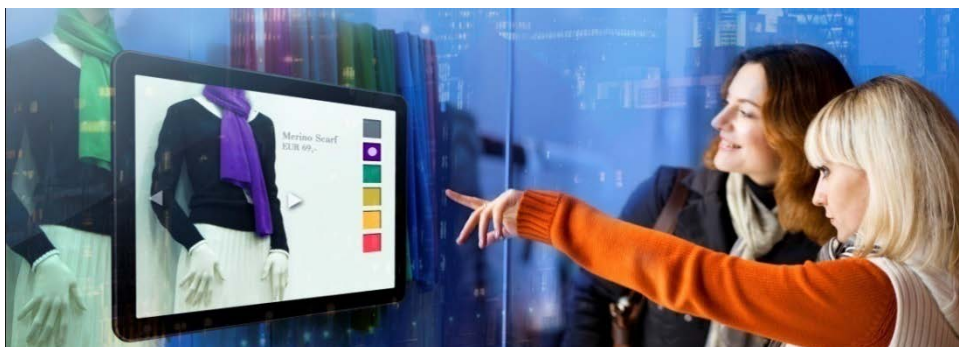
3d-berlin und Fraunhofer HHI auf der KIOSK EUROPE EXPO 2011

# INNOVATIVE SHOP PRÄSENTATION IM 3D-DOPPELPACK

Berlin, 26.04.2011 – Technologiepartner 3d-berlin und das Fraunhofer HHI präsentieren erstmalig gemeinsame Forschungsergebnisse auf der KIOSK EUROPE EXPO 2011 in Essen. Besucher können am Stand 10.B26/10.C24 interaktives Shopping – ob autostereoskopisch oder berührungslos – selbst erkunden.

### 3D-Future Shopping – Von der Shopping Center-Experience zur berührungslosen Shop-Interaktion

Betritt der Besucher eines Shopping Centers den Eingang, begrüßt ihn das Informations- und Wegeleitsystem Guide3D. Von hier aus kann sich der Besucher einen Überblick und Informationen über das Center und die einzelnen Shops verschaffen. Nach Wahl eines Ziels, Shops oder auch Services leitet Guide3D den Besucher durch die virtuelle, dreidimensionale Welt des Centers. Dort angekommen – auch real – kann der Besucher die Schaufensterauslagen per Gestik bedienen. HHI präsentiert „Interactive Shop Window“: Zwei Kameras erfassen die 3D-Positionen der Finger und wandeln diese in Steuer-Befehle um. Waren lassen sich so berührungslos (durch das Schaufenster) am Display auswählen und z.B. sofort ordern – auch nach Ladenschluss.



### Joint Research

3d-berlin arbeitet zusammen mit dem Fraunhofer-Institut HHI u.a. an der Optimierung autostereoskopischer Inhalte und Möglichkeiten neuartiger Interaktionen. Zum Einen soll das dreidimensionale System Guide3D zukünftig brillenlos auf autostereoskopischen Touchscreens zu bedienen sein. Zum Anderen will 3d-berlin dem Problem der unterschiedlichen Einspeisung solcher Displays entgegen wirken und eine standardisierte Software entwickeln, die es ermöglicht, 3D-Inhalte auf unterschiedliche 3D-Monitore auszugeben.

**Zeichen** (mit Leerzeichen): 1.738

**Kontakt:**

Frau Madlen Jähmig • madlen.jaehmig[at]3d-berlin.com  
3d-berlin vr solutions GmbH • Geisbergstraße 16 • 10777 Berlin  
Fon: +49 (0) 30-81 61-20 79 • [www.3d-berlin.com](http://www.3d-berlin.com)

**Demos:**

- [www.g3d.me?demo](http://www.g3d.me?demo) (für Browser)
- [www.guide3d.mobi](http://www.guide3d.mobi) (für Smartphones)

**Über 3d-berlin**

Das Berliner Hightech-Startup-Unternehmen entstand Anfang 2007 um den promovierten Virtual Reality-Spezialisten Dr. Björn Clausen und Diplom-Ingenieur Adrian Zentner als Ausgründung der Freien Universität Berlin. 3d-berlin ist mit dem interaktiven und patentierten Gebäudeinformations- und Leitsystem Guide3D auf die 3D-Indoor-Navigation spezialisiert. Guide3D vereint innovative Techniken: Virtual Reality (VR), Navigationssysteme, das Internet und interaktive Touchscreens. Mehr Infos unter: [www.3d-berlin.de](http://www.3d-berlin.de)

**Über das Fraunhofer HHI**

Fraunhofer-Institut für Nachrichtentechnik, Heinrich-Hertz-Institut entwickelt Innovationen für die Informationstechnologien der Zukunft und ist kompetenter Partner für neue Produkte der Industrie.

Kontakt: Fraunhofer-Institut für Nachrichtentechnik, Heinrich-Hertz-Institut  
Heinrich-Hertz-Institut | Interactive Media - Human Factors  
Einsteinufer 37 | 10587 Berlin |Germany

Hier geht es zur Presseinformation des HHI:  
[http://www.hhi.fraunhofer.de/fileadmin/hhi/downloads/IM/press-pr/Pressemitteilung\\_Interactive\\_Shop\\_Window.pdf](http://www.hhi.fraunhofer.de/fileadmin/hhi/downloads/IM/press-pr/Pressemitteilung_Interactive_Shop_Window.pdf)