



1.1



Milaneo Stuttgart

Entire Mall 

1.2

August 2015						
Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						



August 2015						
Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

1.3

23643 events

Link [\(copy\)](#):
<http://statistics.3d-berlin.com/Mail.php?project=100030&from-date=2015-08-24&to-date=2015-08-30&from-time=10%3A00%3A00&to-time=>

## 1.1 KIOSKSYSTEME/E

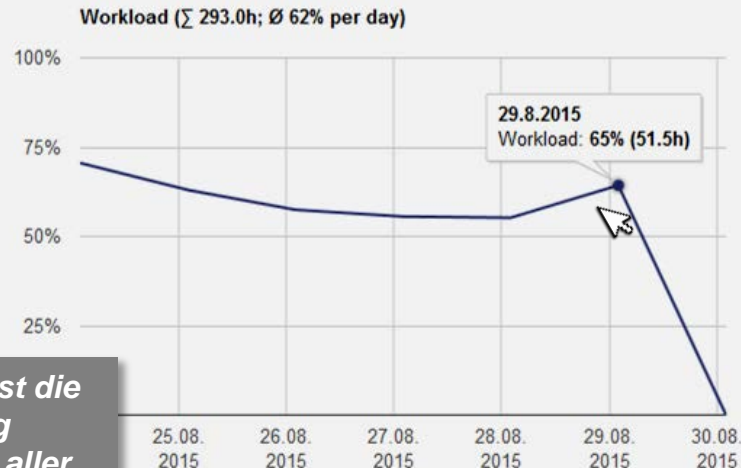
Direkt unter dem Gebäudenamen, entscheiden Sie welche Kiosksysteme Sie auswerten wollen.

## 1.2 ZEITEINSTELLUNGEN

Den Betrachtungszeitraum legen Sie tag- und stundengenau fest; inkl. Zeitzonen.

## 1.3 EVENTS & SHARE

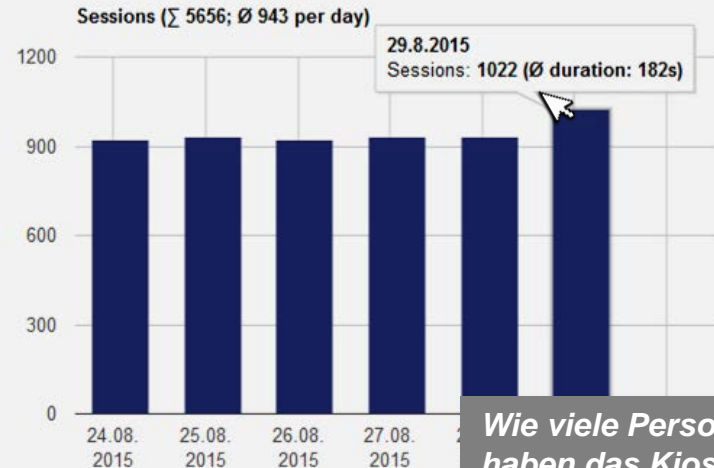
Nach Einstellung von Punkt 1.1 und 1.2 erhalten Sie die Anzahl der Events, die ausgewertet werden. Diese Einstellungsparameter können Sie mit anderen teilen (Copy-Link).



*Wie hoch ist die Auslastung eines oder aller Kiosksysteme?*

## 2.1 AUSLASTUNG

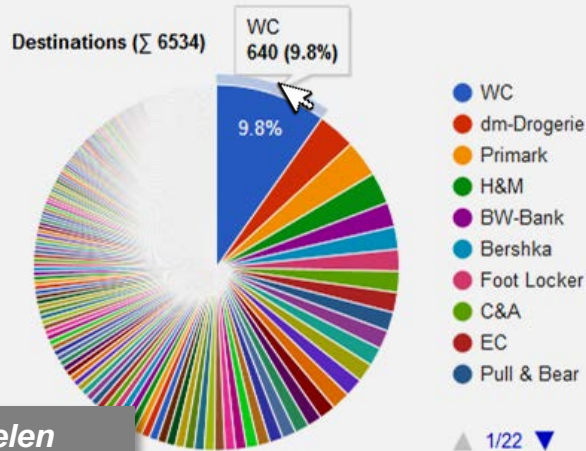
Erfahren Sie tagesgenau zu wie viel Prozent die Systeme in aktiver Benutzung waren. Es wird Ihnen die Tagesauslastung ( $\emptyset$ ) und die Summe der Nutzungsstunden angezeigt.



*Wie viele Personen haben das Kiosksystem wie lange genutzt?*

## 2.2 SESSIONS

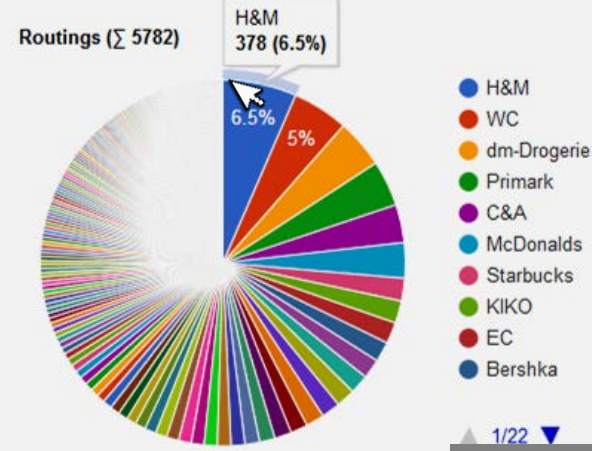
Durch Interaktion mit dem Bildschirm wird der Standby-Loop deaktiviert und eine Session beginnt. Die Sessions werden gezählt und ihre durchschnittliche Dauer erfasst. Eine Session ist mit der Mindestanzahl der Nutzer gleichzusetzen.



*Nach welchen Zielen wurde konkret gesucht?*

### 2.3 ZIELWAHL

Es werden die gezielt durch die Suche aufgerufenen Ziele erfasst. Zufällige Berührungen auf der Karte werden dadurch ausgeschlossen. Hierdurch lässt sich das absichtliche Interesse an Angeboten abschätzen.



*Wohin wurde geleitet?*

### 2.4 ROUTINGS

Es wird erfasst, zu welchen Zielen das Routing ausgeführt wird. Wohin und wie oft geleitet wurde kann Rückschlüsse auf die Besucherzahl am physischen Zielort erlauben.

Index	Date-Time	Type	Sub-Type	Value	Data
1	19.8.2015, 10:05:28	information	screensaver	false	
2	19.8.2015, 10:05:37	information	start,end,mode	L04P1000,L04P2413,M0110	Gamestop
3	19.8.2015, 10:06:40	information	start,end,mode	L04P1000,L04P2710,M0110	Segafredo Sajtovic
4	19.8.2015, 10:07:19	information	start,end,mode	L04P1000,L04P2320,M0110	Eckert
5	19.8.2015, 10:08:13	information	end	L04P2248	Elbenwald
6	19.8.2015, 10:08:20	information	end	L04P2238	Nici
7	19.8.2015, 10:09:04	information	screensaver	true	

**INDEX 1**

Standby-Loop wurde deaktiviert, dadurch kennzeichnet sich der Beginn einer Session **(2.1)**.

**INDEX 2-4**

Für drei Ziele wurden Routings ausgeführt **(2.4)**. Zusätzlich lässt sich daran erkennen, dass der Besucher am System L04P1000 stand und zu den Zielen L04P2413, L04P2710, L04P2320 geroutet wurde. Alle drei Routings wurden in der Ich-Perspektive angeschaut.

**INDEX 5-6**

Zwei Ziele wurden über die Suche angewählt ohne ein Routing auszuführen **(2.3)**.

**INDEX 7**

Standby-Loop wird aktiviert, dadurch ist eine Session beendet **(2.2)**.



**Dr. Björn Clausen** | Geschäftsführer / CEO

[bjoern.clausen@3d-berlin.com](mailto:bjoern.clausen@3d-berlin.com)

T: +49 (0) 30-81 61-20 80



**Madlen Rehse** | Marketing Management

[madlen.rehse@3d-berlin.com](mailto:madlen.rehse@3d-berlin.com)

T: +49 (0) 30-81 61-20 79